

# Referat: Kickoffmøde – Den Lokale Avis, torsdag den 4.maj, Toftebjerg Medborghus

På kickoffmødet var vi i alt 24 deltagere. Først beskrev Hans Krabbe, chefredaktør, den aktuelle situation for mediehuset og Midtjyllands Avis i mediebranchen. I modsætningen til de fleste mediehus i Danmark har Mediehuset Midtjyllands Avis sorte tal. Det skyldes blandt andet den tætte, lokale dækning, som ingen andre leverer. Det vil avisen dyrke endnu mere, hvilket kickoffmødet er et direkte resultat af.

Hans fortalte også, at ønsket er at lave et arbejdende værksted omkring Den Lokale Avis, som i øjeblikket har det svært, hvor der arbejdes på at gøre Den Lokale Avis til de lokales egen avis. En lokalskrevet og lokalproduceret avis i samarbejde med Midtjyllands Avis. Det skal gøre Den Lokale Avis endnu mere lokal og interessant for læsere og annoncører.

Herefter fremlagde Claus Linddahl Hansen, projektassistent, der er ansat til at knytte de mindre lokalsamfund og mediehuset tættere sammen, forslag til måder at samarbejde på omkring Den Lokale Avis. Nogle af de forslag var:

- Åbent samarbejde for alle interesserede
- Muligt at bidrage i det omfang, det lyster – alt fra artikelskrivning til at tage billeder eller at tippe om historier eller idéudvikling
- Jævnlig redaktionsmøder mellem lokale og Midtjyllands Avis - hvad skal der skrives om, hvad tales der om, hvad optager de lokale?
- Træning eller sparring fra Midtjyllands Avis til lokale om journalistik og formidling
- Inddrage flere typer af stof i Den Lokale Avis
- Udvide avisens rolle – en løsningsorienteret, initiativrig og aktiv rolle, der løser udfordringer og udnytter muligheder, så avisen ikke kun arbejder ud fra spørgsmålet om, hvad sker der, men også hvordan kan vi udvikle lokalområdet
- Særlige arrangementer eller tilbud til lokale, der er involveret i skabelsen af Den Lokale Avis

På baggrund af forslagene til måder at samarbejde på, blev samtalen åben blandt deltagerne til kickoffmødet. Her følger et uddrag af de fremmødtes kommentarer til idéen og forslag til, hvordan avisen også kan gentænkes:

- Den Lokale Avis som lokalskrevet er en god idé
- Da Den Lokale Avis blev udgivet af Dixit Grafisk, var der en anden konkurrence. Det gav liv og debat, når der var to selvstændige aviser. Det samme kan på en måde ske igen, hvis Den Lokale Avis bliver mere sin egen
- Det er vigtigt at gøre sig klart, hvad der er interessant at læse om. Her skal det dog tages i betragtning, at en lokal avis er til for en stor og forskelligartet målgruppe, der har mange forskellige interesser
- Vi kan alle skrive, men vi kan ikke alle skrive, så folk vil læse det. Det skal blandt andet være mediehusets rolle at have en redigerende rolle for at sikre et vis kvalitet
- Der skal tænkes i alternative finansieringskilder af avisen udover annonceringen. For eksempel kunne private støtte med småbeløb (engangsbeløb eller frivillig abonnement), måske en form for kontingent fra foreninger eller at virksomheder kan støtte via sponsoring
- Der er områder, som er mindre gode til at fortælle, hvad der sker. Det kan løses via et større lokalt engagement i avisen og med den fremlagte idé
- Det betyder stadig meget at blive omtalt i avisen
- Artiklerne står rodet i Den Lokale Avis i forhold til at se, hvilken by de er fra. Sektioner kunne give mere overblik
- Den Lokale Avis skal være et modsvar til Facebook. Facebook er ikke for alle – det kan den lokale avis blive. Der kan der skabes sammenhold på tværs af aldre
- Førhen blev der bragt læserbreve i Den Lokale Avis og for eksempel også hvem, der blev konfirmeret. Landbetjenten Michael Rosenberg skrev også en ”politirapport” om, hvad der var sket, som var meget populær
- Hvordan får vi de unge og børnefamilierne med?
- Rejseberetninger fra lokale er også interessant
- Få skolerne med – de unge kan og ved, hvordan man gør
- Det er godt med et filter på det indhold, som lokale skriver, ligesom en kalender over aktiviteter i

- Rejseberetninger fra lokale er også interessant
- Få skolerne med – de unge kan og ved, hvordan man gør
- Det er godt med et filter på det indhold, som lokale skriver, ligesom en kalender over aktiviteter i området ville være godt
- Projekt kan lade sig gøre – der sker meget som ikke kommer ud
- Bekymring omkring annoncørerne – de skal også med
- Organiseringen af samarbejdet er vigtig. Der skal være en stærk driver på det også. Og så kræver udvikling også investering
- Det er spændende at læse noget, når man kender dem, der har skrevet det
- Der er ikke lykønskninger i avisen længere. Det kunne der også være nogle annoncekroner i
- 

Efter en times fælles snak blev det tydeligt, at der var opbakning til idéen og samarbejdet, ligesom der var mange gode betragtninger og forslag til at udvikle avisen, hvilket viste et stort engagement i avisen fra deltageren i mødet

Afslutningsvis blev det aftalt, at next step er, at Claus via mail (alle der fortsat var interesseret i at være med skrev sig op på en mail-liste) inviterer til det næste møde, som vil være det første redaktionsmøde i udviklingen af Den Lokale avis.

Til slut blev der trukket lod om et gaveabonnement på e-avisen til Midtjyllands Avis, som Torben Steenberg vandt.